

Cookie-Checkliste

#1 Opt-In Pflicht

Ein Opt-In wird nicht benötigt, wenn Cookies (aus Nutzersicht) für ein Onlineangebot unbedingt erforderlich, also notwendig sind. Zu den absolut notwendigen Cookies gehören beispielsweise Cookies, die sich den Status der Cookie-Einwilligung, Warenkorbhalte oder den Loginstatus merken.

#2 Aktive Einwilligung

Ein bloßer Hinweis "wenn Sie unsere Website nutzen, stimmen Sie Cookies zu", ist nicht ausreichend. Nutzer müssen eine aktive Einwilligung (z.B. durch einen Klick auf einen Button) vornehmen, damit Cookies verwendet werden dürfen. Hierbei ist es auch möglich, dass Nutzer einzelne Cookiegruppen (und optimal einzelne Anbieter) aus-, bzw. abwählen können (z. B. "Marketing", "Komfort", etc.).

#3 Einfache Ablehnung

Die Ablehnung von nicht erforderlichen Cookies sollte per Klick auf die Schaltfläche "Ablehnen" oder "Nur notwendige Cookies akzeptieren" möglich sein.

#4 Nachträgliche Einstellungsänderung

Schon im Cookie-Opt-In-Banner sollten Nutzer darauf hingewiesen werden, wo sie die Einstellungen ändern können (z.B. in der Datenschutzerklärung).

#5 Hinweis auf die Datenschutzerklärung

Der Nutzer sollte auf weitere Informationen in der Datenschutzerklärung hingewiesen werden.

#6 Link zum Impressum & Datenschutzerklärung

Die Links zu diesen Pflichtinformationen dürfen (durch den Cookie-Banner) nicht verdeckt werden. Der Nutzer muss also die Möglichkeit haben, bevor er die Cookie-Einstellungen vornimmt, auf diese Pflichtinformationen zuzugreifen.

#7 Zugangseinschränkung

Ein Opt-In sollte keine Voraussetzung für den Zugang zu einer Website sein. Außer der Zugang ist nicht unbedingt erforderlich und es steht eine cookiefreie Alternative zur Verfügung (auch wenn sie kostenpflichtig sein sollte).

#8 Detailinformationen

Identität der Dienstleister, die die Cookies verarbeiten

Sie müssen die eingesetzten Dienstleister benennen, im Optimalfall schon im Cookie-Banner und mit Link zu deren Datenschutzerklärung.

Art und Funktionsweise

Die Nutzer müssen wissen, welche Arten von Daten zu welchen Zwecken verarbeitet werden (z.B. IP-Adressen, verhaltens- und interessenbezogene Angaben zu Zwecken von Onlinemarketing, Profiling etc.).

Lebensdauer von Cookies

Die Lebensdauer beträgt bei den meisten Marketingdiensten 24 Monate. Jedoch sollten Sie dies für die von Ihnen eingesetzten Dienstleister prüfen.

20% RABATT AUF UNSERE COOKIE-BANNER EINRICHTUNG

Als Dankeschön für die Verwendung der Checkliste, sparen Sie jetzt 20% auf unsere Cookie-Einrichtung. Einfach bei der Anfrage ([hier klicken](#)) den Gutscheincode #20forfree nennen und 20% sparen!